



espacios

DIGITALEX

aula virtual

Red de Centros de Competencias
Digitales de Extremadura

formaciononline.espaciosdigitalex.org

Comercio electrónico

Programa financiado por la Junta de Extremadura -Consejería de Economía, Empleo y Transformación Digital-, a través del Servicio Extremeño Público de Empleo (SEXPE), gestionado por la Asociación de Universidades Populares de Extremadura (AUPEX)

aupeX
asociación de
universidades populares
de Extremadura

JUNTA DE EXTREMADURA

Consejería de Economía, Empleo y Transformación Digital

SEXPE
Servicio Extremeño
Público de Empleo

Índice de contenidos

Presentación.....	1
Objetivos.....	1
¿A quién va dirigido?.....	2
Requisitos técnicos y competencias digitales.....	2
Índice de contenidos.....	2
Estructura y funcionamiento del curso.....	4
Cuestiones a tener en cuenta.....	5
Criterios de evaluación.....	6
Documento justificativo del curso.....	7
Más información.....	8

Presentación

El comercio electrónico es ya una realidad consolidada y en constante evolución, que ofrece oportunidades de crecimiento tanto a pequeños negocios como a grandes empresas. La transformación digital del comercio minorista se ha acelerado en los últimos años, impulsada por los cambios en los hábitos de consumo, la adopción de nuevas herramientas tecnológicas y la necesidad de diversificar los canales de venta.

Vender online no se limita a tener una tienda virtual: implica conocer los distintos modelos de negocio, las herramientas tecnológicas disponibles, las estrategias de promoción digital y los aspectos legales y logísticos que garantizan una experiencia de compra segura y profesional. Hoy en día, plataformas como **Shopify, Prestashop o los marketplaces, así como el uso de redes sociales y aplicaciones móviles**, han ampliado significativamente las posibilidades para emprender o hacer crecer un negocio.

Este **curso de 30 horas** en modalidad totalmente online ofrece una visión realista y actualizada de lo que supone poner en marcha y mantener un comercio electrónico. A lo largo de la formación, se abordarán los **elementos clave para tomar decisiones informadas, mejorar la presencia online y adaptarse a un entorno competitivo y en continua transformación**.

Objetivos

- Comprender las tendencias actuales del comercio electrónico y los modelos de negocio digitales más relevantes para pequeñas empresas y personas emprendedoras.
- Conocer las fases necesarias para diseñar, poner en marcha y gestionar una tienda online funcional y adaptada al público objetivo.
- Identificar las principales plataformas y soluciones tecnológicas (CMS, marketplaces, redes sociales, apps móviles) que permiten vender productos o servicios online.
- Familiarizarse con los elementos clave de una tienda virtual (catálogo, métodos de pago, seguridad, logística) y con las herramientas de análisis y mejora continua.
- Introducir estrategias básicas de marketing digital (SEO, redes sociales, email marketing, copywriting) para atraer, convertir y fidelizar a la clientela.
- Conocer las obligaciones legales vinculadas al comercio electrónico (protección de datos, cookies, fiscalidad, consumo, propiedad intelectual), con especial atención al marco

normativo europeo actual.

¿A quién va dirigido?

Personas desempleadas, ocupadas y emprendedoras con competencias digitales básicas mayores de 16 años y residentes en Extremadura,

Requisitos técnicos y competencias digitales

Es necesario disponer de un correo electrónico activo, acceso a Internet y conocimientos y habilidades intermedias en el uso de herramientas y entornos digitales: saber navegar y realizar búsquedas por Internet, enviar correos electrónicos, redactar documentos básicos...

Aunque el curso está desarrollado para que lo entienda una persona sin conocimientos -o con muy pocos- de marketing digital, es preferible tener una base para entender alguna terminología y el funcionamiento del mercado actual.

Se utilizará para el desarrollo óptimo de esta formación el navegador web Mozilla Firefox o Google Chrome actualizados.

Contar con un lector .pdf para visualizar documentos.

Altavoces o auriculares para poder visualizar videotutoriales o webinars, si los hubiera.

El curso se hará, preferiblemente, desde un ordenador.

Si necesitas apoyo, puedes acudir a cualquiera de nuestros **Espacios DigitaLEX**.

Índice de contenidos

Unidad 1. Introducción

- Contextualización
- Internet y el comercio electrónico
- Negocios en la red
- Ventajas e inconvenientes frente al mercado tradicional
- Confianza

Unidad 2. Diseñar y planificar tu tienda online

- Estudio de mercado y definición de público objetivo
- Objetivos, propuesta de valor y planificación del proyecto
- Dominio, hosting y elección de plataforma
Arquitectura de la información y experiencia de usuario (UX/UI)
- Catálogo, precios y métodos de pago

Unidad 3. Soluciones tecnológicas para vender online

- Plataformas SaaS (Shopify, Wix...), Open Source (Prestashop, WooCommerce...) y a medida
- Marketplaces (Amazon, Etsy, Miravia...)
- Redes sociales y social commerce
- Herramientas complementarias (email marketing, CRM, analítica)
- Ventajas e inconvenientes de cada solución

Unidad 4. Elementos clave de una tienda online

- Front-end vs back-end: estructura visible e interna
- Proceso de compra: usabilidad y pasos optimizados
- Seguridad: certificados SSL, pasarelas de pago, protección de datos
- Analítica web básica y toma de decisiones con datos
- Caso práctico guiado: demostración Front-End y Back-End

Unidad 5. Estrategias básicas de marketing digital

- Introducción a SEO, SEM, email marketing y redes sociales

- Copywriting para ecommerce (páginas, fichas de producto, emails)
- Automatización del marketing y herramientas básicas
- Atención al cliente y servicio postventa
- Rentabilidad, métricas y retorno de la inversión (ROI)

Unidad 6. Aspectos legales del comercio electrónico

- Protección de datos (RGPD) y derechos de las personas consumidoras
- Obligaciones fiscales y facturación electrónica
- LSSI-CE y normativa sobre cookies
- Requisitos legales para contratar y vender online
- Propiedad intelectual, marca y condiciones legales de uso

Unidad 7. Otras formas de vender online y crecer

- Dropshipping y modelos híbridos
- Venta en redes sociales y mobile commerce
- Venta en plataformas de contenido (formación, servicios digitales)
- Nuevas tendencias: live shopping, influencers, suscripciones
- Consejos para escalar y consolidar un e-commerce

Resumen final

Estructura y funcionamiento del curso

El desarrollo de la formación es totalmente online a través de la plataforma Moodle de Espacios Digitalex <https://formaciononline.espaciosdigitaless.org/>

Accederás introduciendo en “acceso” el **usuario y contraseña que te enviaremos el día anterior a la fecha de comienzo del curso** al correo electrónico que nos hayas facilitado. Por ejemplo, si este curso

empezara el día 2, se te enviarán las claves el día 1. Revisa la bandeja de Spam y saca el correo a la bandeja principal o correo deseado.

Para acceder correctamente **respetar las mayúsculas, minúsculas y resto de caracteres que incluya la contraseña. Nunca copies y pegues del correo que recibas a las casillas de acceso; podrías introducir sin querer caracteres en blanco que impidieran que entraras correctamente.**

Una vez entres, dale a recordar en tu navegador para que no tengas problemas posteriores.

Una vez dentro de la plataforma de formación online (área personal), tendrás delante de ti éste y otros cursos (si te hubieras inscrito en más).

Ya dentro del curso, éste está modulado en Unidades que se irán abriendo conforme vayas avanzando en cada una de ellas. Visualiza, participa, realiza o entrega lo que se te plantee. La estructura es lineal y por bloques, sencilla e intuitiva.

Dentro de cada curso tienes disponible Información general del mismo, acceso a esta Guía, al foro de bienvenida (para que te presentes si te apetece) y el foro del curso, para compartir novedades, fechas clave del curso, artículos, etc.

El curso está estructurado en Unidades, según avances en las tareas y contenidos propuestos en cada Unidad, se abrirá la siguiente para que puedas continuar con la formación, por lo que NO podrás acceder a la información de cada Unidad de forma salteada o discontinua.

Si llegas al final del curso, encontrarás la **Encuesta de valoración final del alumnado**. Son preguntas para que podamos conocer tu nivel de satisfacción y opinión sobre el curso. **Su realización es obligatoria dentro del tiempo que dura el curso para finalizar con éxito la formación y obtener el documento justificativo.**

En el apartado “criterios de evaluación” podrás leer más acerca de los criterios establecidos para superarlo.

Cuestiones a tener en cuenta

Fechas límite: el curso se realizará desde las 12 del mediodía del día marcado como inicio del curso hasta las 12 del mediodía del día marcado como fin en el Aula virtual, pudiendo dedicar al mismo -dentro de ese rango- el tiempo que consideres oportuno, 24 horas al día todos los días de la semana.

Se anunciará en el foro del curso una fecha tope para la entrega de tareas prácticas y así facilitar el proceso de evaluación antes de la finalización total del curso.

Durante el curso, tendrás acceso a tutorización continua para preguntar las dudas que puedan surgir con respecto a la metodología, los plazos o los contenidos del curso. Además en el foro del curso, puedes plantear cuestiones por mensajes privados dentro de la plataforma o por correo electrónico. El personal encargado de la tutorización tendrá un plazo máximo de hasta 48 horas laborables para responderte. Las dudas o ejercicios que se planteen durante el fin de semana serán contestadas y evaluados al inicio de la semana siguiente.

Criterios de evaluación

Dentro de las Unidades se plantean actividades obligatorias para comprobar los conocimientos y habilidades que hayas adquirido. En este curso tienes:

Tareas prácticas: un total de 2 tareas prácticas a entregar correspondientes a las Unidades 4 y 7 del curso y que abarcan todo lo visto antes de cada una de esas unidades. Cada una de ellas puedes repetirla hasta 3 veces y todos los intentos deben hacerse antes de la fecha tope de entrega de tareas que se marque durante el curso. La evaluación se hará de forma manual, cuantitativa y cualitativamente. **La tarea se considerará superada si todas las cuestiones que están dentro de cada una de ellas están resueltas de forma argumentada, justificada y con espíritu crítico.** Por lo tanto, será apta o no apta. Revisa el comentario de retroalimentación que pueda hacerte el tutor o tutora si en el primer intento no lo consigues. **Es necesaria su entrega para pasar a la unidad siguiente.**

Cuestionarios: tienes 7 cuestionarios, uno en cada unidad. Se pueden hacer en 3 intentos, sin

límite de tiempo cada uno de ellos. Un cuestionario se considera aprobado con una calificación mínima de 80%. Es decir, para que el cuestionario esté aprobado debes obtener 4 aciertos de 5. La calificación es automática en la plataforma. **Es necesario superarlo para pasar a la unidad siguiente.**

Para enriquecer tus conocimientos y habilidades, te proponemos esta **actividad optativa durante el curso y muy recomendable:**

Webinar: sesión demostrativa Front-End y Back-End de una tienda online. Veremos en directo, de forma práctica y sencilla, cómo funciona Prestashop. Si no puedes asistir, tendrás grabada la clase para verla después. No obstante, te invitamos a asistir al directo para que puedas resolver dudas. **La fecha se anunciará en el foro del curso.**

Además, debes completar la Encuesta de valoración final del alumnado antes de la fecha fin del curso y que se abrirá cuando hayas superado todo lo anterior. Tu opinión cuenta y por eso **su realización también es un requisito para finalizar con éxito el curso.** Podrás evaluar aspectos tan importantes como la tutorización, la plataforma o los contenidos.

EN RESUMEN, las actividades obligatorias dentro del curso son **las 2 tareas prácticas, los cuestionarios y la encuesta de valoración final del alumnado, así como cualquier otra prueba evaluativa que considere el personal encargado de la tutorización durante el desarrollo del curso para la demostración de la adquisición de los conocimientos por parte del alumnado.**

Debes realizarlo todo dentro del plazo marcado, incluida la encuesta de valoración final del alumnado.

En resumen, para superar el curso con éxito y descargar el documento justificativo, necesitas aprobar todas las tareas prácticas, los cuestionarios y realizar la encuesta de valoración final del alumnado.

Documento justificativo del curso

Una vez completadas con éxito todas las pruebas evaluativas, podrás descargar en formato digital .pdf, un documento que justifica la superación de la acción formativa, las horas lectivas del mismo y su fecha de realización.

El objetivo de esta formación es desarrollar las competencias digitales de la ciudadanía desde el "saber hacer", "saber aprender" y "tener actitud".

Estará disponible para su descarga hasta 15 días después de la fecha de fin del curso.

Más información

Espacios Digitalex. Red de Centros de Competencias Digitales de Extremadura
Calle Vasco Núñez, 31 bajo
06001 Badajoz (Badajoz)
924229339

formaciononline@espaciosdigitaless.org