

The logo for NCC (Plan de Competencias Digitales para la Empleabilidad en Extremadura) features the letters 'NCC' in a stylized, multi-colored font.

PLAN DE COMPETENCIAS
DIGITALES PARA LA EMPLEABILIDAD
EN EXTREMADURA
nccextremadura.org



aulavirtual

PLAN DE COMPETENCIAS DIGITALES PARA LA
EMPLEABILIDAD EN EXTREMADURA
formaciononline.nccextremadura.org

A background image showing a person's hands holding a smartphone, with a laptop keyboard visible in the background. A network of grey dots connected by thin lines is overlaid on the image.

Comercio electrónico



Índice de contenidos

Presentación.....	3
Objetivos.....	3
¿A quién va dirigido?.....	3
Requisitos.....	3
Índice de contenidos.....	4
Estructura y funcionamiento del curso.....	7
Cuestiones a tener en cuenta.....	8
Criterios de evaluación.....	8
Documento justificativo del curso.....	9



Esta obra está licenciada bajo la Licencia Creative Commons Atribución-NoComercial-SinDerivadas 4.0 Internacional. Para ver una copia de esta licencia, visite <http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/>

Presentación

El e-commerce o comercio electrónico es una tendencia al alza en los últimos años. Tanto las empresas pequeñas como grandes, nacionales o internacionales apuestan cada vez más por unirse a las tendencias e-commerce. Parece que este mercado no tiene techo de crecimiento y la empresa que no se adapte a esta dinámica lo tendrá cada vez más complicado en este mundo tan globalizado.

De hecho, el **e-commerce** es un modelo de desarrollo para aquellas empresas que quieran garantizar su **crecimiento**. Una empresa sin tienda online está en desventaja frente a sus competidores. Según “statista” estas son las ventas en billones de dólares americanos en todo el mundo entre 2014 y 2024 (estimadas entre 2021 y 2024).

Con este curso, de **30 horas** de duración, se da una visión realista de lo que supone plantear y mantener una tienda virtual, además de introducir todos sus elementos y posibilidades.

Objetivos

- Entender las tendencias y los tipos de modelos de negocio dentro del comercio electrónico actual.
- Aprender el paso a paso de cómo crear una tienda virtual.
- Conocer las diferentes soluciones tecnológicas disponibles para poder montar nuestra tienda online.
- Profundizar en los elementos de una tienda online y en los trámites relacionados con el comercio electrónico.
- Acercarnos a las estrategias de marketing digital para la promoción de una tienda online.
- Apuntar los aspectos legales necesarios en cualquier comercio electrónico.

¿A quién va dirigido?

Personas trabajadoras demandantes de empleo o con mejora de empleo, jóvenes y empresarios o empresarias y personas emprendedoras mayores de 16 años y residentes en Extremadura

Requisitos

- Es necesario disponer de un correo electrónico activo, acceso a Internet y conocimientos y habilidades intermedias en el uso de herramientas y entornos digitales: saber navegar y realizar búsquedas por Internet, enviar correos electrónicos, redactar documentos básicos...
- Aunque el curso está desarrollado para que lo entienda una persona sin conocimientos -o con muy pocos- de marketing digital, es preferible tener una base para entender alguna terminología y el funcionamiento del mercado actual.
- Se utilizará para el desarrollo óptimo de esta formación el navegador web Mozilla Firefox o Google Chrome actualizados.
- Contar con un lector .pdf para visualizar documentos.
- Altavoces o auriculares para poder visualizar videotutoriales o webinars, si los hubiera.

Comercio electrónico

- El curso se hará, preferiblemente, desde un ordenador.
- Si necesitas apoyo, puedes acudir a cualquiera de nuestros [Centros \(NCC\)](#).

Índice de contenidos

Unidad 1. Introducción

Contextualización

- Tendencias del comercio electrónico

Internet y el comercio

- Internet y la empresa

Negocios en la red. Modelos de negocio.

- Tipos de comercio electrónico (B2B, B2C, C2C, A2C, A2B)

Ventajas e inconvenientes frente al mercado tradicional.

Confianza

Unidad 2. Cómo crear una tienda virtual

Planificación y proceso. Estudio de mercado.

- Objetivos y planificación
- Dominio y hosting
- Plataforma y diseño
- Inserción de catálogo
- Creación de la empresa
- Métodos de pago
- Otros extras

Dropshipping (venta de productos de terceros)

Arquitectura de la información

Modelos de navegación

Unidad 3. Soluciones tecnológicas

E-Marketplaces

Ventajas

Inconvenientes

Categorías

Comercio electrónico

Soluciones SaaS y Cloud Solutions

Ventajas

Inconvenientes

Ejemplos

Soluciones Open Source

Ventajas

Inconvenientes

Soluciones de comercio-e a medida

Ventajas

Inconvenientes

Ejemplos

Comercio-e en medios sociales: Facebook

Ventajas

Unidad 4. Elementos de una tienda online

El proceso de compra

- Las fases del proceso de compra

Elementos de una tienda on-line

- Elementos del Front-end
- Elementos del Back-end

Seguridad en las compras.

- Certificado de Seguridad SSL

La importancia de medir

Unidad 5. Trámites relacionados con el comercio electrónico

Métodos de pago

- Tarjeta de crédito/debito y TPV Virtual
- Paypal
- Transferencia bancaria
- Contrareembolso
- Pago móvil
- Monedero electrónico (ewallet)

Comercio electrónico

Monedas virtuales
Sellos de calidad
Factura electrónica

Unidad 6. Claves del éxito en la promoción de una tienda online

Herramientas clave: comunicación y logística.

Técnicas de captación y fidelización de clientes.

- Posicionamiento SEO y SEM
- Copywriting: copy web, copy SEO, copy para categorías y fichas de productos
- E-mail marketing
 - Rentabilidad y ROI
- Marketing en medios sociales
- Marketing móvil
- Atención al cliente
 - Servicio Postventa

Unidad 7. Aspectos legales

Avisos legales en tu tienda online

Obligaciones en relación con la Seguridad Social

Obligaciones Fiscales

Ventanilla única. EU VAT *One-stop shop*

La propiedad intelectual e industrial

Registro de marca

Reglamento Europeo de Protección de Datos

Ley de Servicios de la Sociedad de la Información y del Comercio Electrónico (LSSI-CE)

Obligaciones sobre el correo electrónico comercial

Ley de cookies

Obligaciones para la contratación y adquisición de servicios o productos

Estructura y funcionamiento del curso

El desarrollo de la formación es totalmente online a través de la plataforma Moodle del Plan de Competencias Digitales para la Empleabilidad en Extremadura <http://formaciononline.nccextremadura.org/>

Accederás introduciendo en “acceso” **el usuario y contraseña que te enviaremos el día anterior a la fecha de comienzo del curso** al correo electrónico que nos hayas facilitado. Por ejemplo, si este curso comenzara el día 2, se te enviarán las claves el día 1. Revisa la bandeja de Spam y saca el correo a la bandeja principal o correo deseado.

Para acceder correctamente debes respetar las mayúsculas, minúsculas y resto de caracteres que incluya la contraseña y nunca copies y pegues del correo que recibas a las casillas de acceso; podrías introducir sin darte cuenta caracteres en blanco que impidieran que entraras correctamente.

Una vez entres, dale a recordar en tu navegador para que no tengas problemas posteriores.

En este email con las claves también recibirás el enlace a un **videotutorial** para conocer cómo está estructurada la plataforma y sacarle el máximo partido a esta formación.

Una vez dentro de la plataforma de formación online (área personal), tendrás delante de ti éste y otros cursos (si te hubieras inscrito en más).

También podrás acceder a otros recursos de aprendizaje. Hemos añadido dentro de la plataforma más opciones para enriquecer la formación del alumnado. Mientras dure la formación, podrás disfrutar de videotutoriales, webinars y contenidos extra para desarrollar tus competencias digitales.

Ya dentro del curso, éste está modulado en Unidades que se irán abriendo conforme vayas avanzando en cada una de ellas. Visualiza, participa, realiza o entrega lo que se te plantee. La estructura es lineal y por bloques, sencilla e intuitiva.

Dentro de cada curso tienes disponible Información general del mismo, acceso a esta Guía, al foro de bienvenida (para que te presentes si te apetece) y el foro del curso, para compartir novedades, fechas clave del curso, artículos, etc.

El curso está estructurado en Unidades, según avances en las tareas y contenidos propuestos en cada Unidad, se abrirá la siguiente para que puedas continuar con la formación, por lo que NO podrás acceder a la información de cada Unidad de forma saltada o discontinua.

Comercio electrónico

Si llegas al final del curso, encontrarás la Encuesta de valoración final del alumnado. Son preguntas para que podamos conocer tu nivel de satisfacción y opinión sobre el curso. **Su realización es obligatoria dentro del tiempo que dura el curso para finalizar con éxito la formación y obtener el documento justificativo.**

En el apartado “criterios de evaluación” podrás leer más acerca de los criterios establecidos para superarlo.

Cuestiones a tener en cuenta

Fechas límite: el curso se realizará desde las 12 del mediodía del día marcado como inicio del curso hasta las 12 del mediodía del día marcado como fin en el Aula virtual, pudiendo dedicar al mismo -dentro de ese rango- el tiempo que consideres oportuno, 24 horas al día todos los días de la semana.

Se anunciará en el foro del curso una fecha tope para la entrega de tareas prácticas y así facilitar el proceso de evaluación antes de la finalización total del curso.

Durante el curso, tendrás acceso a tutorización continua para preguntar las dudas que puedan surgir con respecto a la metodología, los plazos o los contenidos del curso. Además en el foro del curso, puedes plantear cuestiones por mensajes privados dentro de la plataforma o por correo electrónico. El personal encargado de la tutorización tendrá un plazo máximo de hasta 48 horas laborables para responderte . Las dudas o ejercicios que se planteen durante el fin de semana serán contestadas y evaluados al inicio de la semana siguiente.

Criterios de evaluación

Dentro las Unidades se plantean actividades obligatorias para comprobar los conocimientos y habilidades que hayas adquirido. En este curso tienes:

Tareas prácticas: un total de 2 tareas prácticas a entregar correspondientes a las Unidades 4 y 7 del curso y que abarcan todo lo visto antes de cada una de esas unidades. Cada una de ellas puedes repetirla hasta 3 veces y todos los intentos deben hacerse antes de la fecha tope de entrega de tareas que se marque durante el curso. La evaluación se hará de forma manual, cuantitativa y cualitativamente. **La tarea se considerará superada si todas las cuestiones que están dentro de cada una de ellas están resueltas de forma argumentada y justificada.** Por lo tanto, será apta o no apta. Revisa el comentario de retroalimentación que pueda hacerte el tutor o tutora si en el primer intento no lo consigues. **Es necesaria su entrega para pasar a la unidad siguiente.**

Comercio electrónico

Cuestionarios: tienes 7 cuestionarios, uno en cada unidad. Se pueden hacer en 3 intentos, sin límite de tiempo. Un cuestionario se considera aprobado con una calificación mínima de 80%. Es decir, para que el cuestionario esté aprobado debes obtener 4 aciertos de 5. La calificación es automática en la plataforma. **Es necesario superarlo para pasar a la unidad siguiente.**

Para enriquecer tus conocimientos y habilidades, te proponemos esta actividad optativa y muy recomendable:

- **Webinar:** sesión demostrativa Front-End y Back-End de una tienda online. Veremos en directo, de forma práctica y sencilla, cómo funciona Prestashop. Si no puedes asistir, tendrás grabada la clase para verla después. No obstante, te invitamos a asistir al directo para que puedas resolver dudas.

Además, debes completar la Encuesta de valoración final del alumnado antes de la fecha fin del curso y que se abrirá cuando hayas superado todo lo anterior. Tu opinión cuenta y por eso su realización también es un requisito para finalizar con éxito el curso. Podrás evaluar aspectos tan importantes como la tutorización, la plataforma o los contenidos.

Las actividades obligatorias dentro del curso son las 2 tareas prácticas, los cuestionarios y la encuesta de valoración final del alumnado, así como cualquier otra prueba evaluativa que considere el personal encargado de la tutorización durante el desarrollo del curso para la demostración de la adquisición de los conocimientos por parte del alumnado.

Debes realizarlo todo dentro del plazo marcado, incluida la encuesta de valoración final del alumnado.

En resumen, para superar el curso con éxito y descargarte el documento justificativo, necesitas aprobar todas las tareas prácticas, los cuestionarios y realizar la encuesta de valoración final del alumnado.

Documento justificativo del curso

Una vez completadas con éxito todas las pruebas evaluativas, podrás descargarte en formato digital .pdf, un documento que justifica la superación de la acción formativa, las horas lectivas del mismo y su fecha de realización.

El objetivo de esta formación es desarrollar las competencias digitales de la ciudadanía desde el "saber hacer", "saber aprender" y "tener actitud".

Estará disponible para su descarga hasta 15 días después de la fecha de fin del curso.

Más información

Plan de Competencias Digitales para la Empleabilidad de Extremadura
Calle Vasco Núñez, 31 bajo
06001 Badajoz (Badajoz)
924229339

formaciononline@nccextremadura.org